

巴黎旅游业借力大型活动迎来新气象



在经历了充满挑战与机遇的2024年之后，巴黎旅游业正以积极姿态开启2025年。这座法国首都正见证着航空预订量的增长及由活动带动的游客到访量，进一步巩固了其对国际旅客及旅游业专业人士的吸引力。

2025年1月，巴黎的国际航空预订量较2024年同期增长了19%，达到388,200人次预订。这一积极趋势在2月得以延续，预订量增长了5%（309,000人次），而3月至今也实现了7.7%的增幅（297,400人次）。此外，今年的复活节落在4月底，这一时间安排也增强了巴黎在第一季度的吸引力。

酒店方面，入住率预测显示，2月10日所在周的入住率为58%（上升5个百分点），而2月17日所在周则为48%（下降1个百分点）。

巴黎旅游业：高端活动产生强劲影响

1月份，巴黎举办了包括Maison & Objet家居装饰博览会、时装周以及NBA巴黎赛在内的多项大型活动。其中，1月23日和25日在雅高体育馆举行的NBA比赛吸引了大量观众。

手机数据显示，1月25日在巴黎12区的外国游客中有82%选择在此过夜，相比之下，法国游客的这一比例为78%。

国际游客成为推动增长的主力军，从1月1日至27日，大巴黎地区的外国游客过夜数增长了12%，而法国游客的过夜数则减少了6%。

塞纳-圣但尼领跑巴黎郊区增长

在巴黎郊区，塞纳-圣但尼省的过夜数显著增长了15%，超过了均增长9%的马恩河谷省和上塞纳省。此外，塞纳-圣但尼省的外国游客过夜数增长最为显著，达到了23%。相反，法国游客的过夜数有所下降，特别是在马恩河谷省（-8%）、塞纳-圣但尼省（-6%）和上塞纳省（-4%）。

Date: 2025-02-10

Article link: <https://www.tourism-review.cn/tourism-in-paris-benefits-from-events-news14791>