

# 葡萄牙旅游业创历史新高



2023年，葡萄牙住宿机构接待了破纪录的3160万游客，过夜住宿次数达到8030万次。这意味着游客数量同比增长了5.2%，过夜住宿次数增长了4%。

仅2024年12月，葡萄牙住宿行业就接待了190万游客，记录了420万次过夜住宿，游客数量和酒店过夜住宿次数分别增长了3.6%和2.9%。全国住宿机构的净床位入住率达到32.2%，房间入住率达到39.2%。

根据葡萄牙国家统计局（INE）的初步估计，2024年国际游客的过夜住宿次数占主导地位，占总过夜住宿次数的70.3%，总计5640万次。

## 英国游客居首

2024年，英国仍然是葡萄牙非居民过夜住宿的主要来源市场，占近两成（18.1%），同比增长2.7%。紧随其后的是德国（11.3%）、西班牙（9.7%）、北美（9.2%）和法国（8%）。游客数量增长最显著的是加拿大和美国，分别增长了17.1%和12.1%。

截至11月，过夜住宿总次数增长了4.1%，仅11月就记录了170万人次，月度增幅最大，达到22.2%。然而，随着年底临近，趋势发生逆转，外国游客的行为最终影响了市场的发展。

圣诞节和新年庆祝活动对马德拉自治区尤为重要，该地区的过夜住宿次数增幅最大，达到+8.8%，超过了亚速尔群岛的4.4%。相比之下，西部地区、特茹河谷和中部地区是葡萄牙仅有的过夜住宿次数下降的地区，分别减少了-3.0%和-0.3%。

## 葡萄牙旅游局将推广内陆地区

葡萄牙旅游局将拨款约700万欧元，用于支持该国内陆地区的旅游项目。这一举措旨在解决葡萄牙旅游业长期集中在沿海地区的问题。

葡萄牙旅游当局正积极推动旅游多元化，通过《内陆旅游议程》提供资金，鼓励游客较少的内陆地区的发展。

“+内陆旅游线”投资约1000万欧元，其中近700万欧元由葡萄牙旅游局直接提供国家支持。该计划旨在加强人口密度较低地区的项目开发。

目标是打造突出内陆地区独特品质的旅游产品，促进新商业产品的开发和实施。

此外，这些投资对葡萄牙内陆地区产生了积极影响，为第一产业的产品增加了价值

Date: 2025-02-09

Article link: <https://www.tourism-review.cn/portugal-promotes-inland-tourism-news14786>