

# 新西兰：中国是第二大市场



中国已经成为新西兰官方公布的第二大旅游市场。新西兰的商务，创新和就业部的报告显示中国游客的数量到今年九月末增加了37%。

来自中国的游客在旅游上的消费支出第一次超过英国游客了大约1000万新西兰元。在这段时期，中国游客花了5.55亿新西兰元（4.5815亿美元），与之相比，英国游客花了5.45亿新西兰元。

皮特·爱丽丝在政府部门掌管旅游研究和评估，他说把新西兰作为假日旅游目的地的中国游客会对新西兰的旅游业和其支撑的相关产业将会有很大的影响。

现在的消息验证了政府14个月前所做的预测。皮特·爱丽丝随着中国游客的数量超过了英国和日本，他们在新西兰的旅游消费，与以前相比也增加了37%

就现在来看，奥克兰和罗图鲁瓦一直是中国游客的主要目的地，同时去皇后城的游客也在增加。

总的来看，新西兰的旅游业上升了2%，但是游客的全部消费实际上也下降了2%。

观察家评论说，新西兰元的升值和走强或许不利于新西兰的国际旅游业。国际游客的消费支出占了新西兰GDP的3.3%，构成了新西兰经济发展的重要部分

Date: 2012-11-19

Article link:

<https://www.tourism-review.cn/china-second-biggest-market-for-new-zealand-news3477>